

## IL CONCETTO DI CULTURA

*Cultura dal verbo "cólere"*



**COLTIVARE  
ADORARE, VENERARE**

Investire in cultura oggi



**ANDARE LONTANO**

Cultura come fattore  
di crescita economica e sociale



**RISULTATI A MEDIO  
LUNGO- TERMINE**

# ATTORI PROTAGONISTI DELLA PROMOZIONE CULTURALE ALL'ESTERO

- **Il Ministero degli Affari Esteri**
- **Le rappresentanze diplomatico - consolari**
- **Gli istituti Italiani di Cultura (IIC)**
- **Il Sistema Italia:** Rappresentanze diplomatico-consolari, Camere di Commercio, uffici ENIT, Uffici ICE, Istituti Italiani di credito, Fondazioni e Associazioni
- **Il Ministero per i Beni e le Attività Culturali (MiBAC)**
- **Il Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica (MiUR)**
- **Enti Locali (Regioni, Province, Comuni)**
- **Enti Privati**
- **Personalità della cultura**



## LE ATTIVITÀ DEGLI IIC NEL MONDO

Promuovere la **diffusione della lingua e della cultura italiane**, sviluppare relazioni intellettuali con i paesi stranieri.

Organizzare **eventi culturali in diversi settori** (arte, musica, cinema, teatro, danza, moda, design, fotografia);

Creare contatti e presupposti per agevolare l'**integrazione di operatori italiani nei processi di scambio e di produzione culturale a livello internazionale**;

Fornire informazioni e **supporto logistico ad operatori culturali** pubblici e privati, sia italiani che stranieri;

**Sostenere** iniziative che favoriscono il **dialogo interculturale** fondato sui principi di **democrazia e solidarietà internazionale**;









# LA GESTIONE DEI PROGETTI CULTURALI (PROJECT MANAGEMENT CULTURALE)

## LE FASI DI UN PROGETTO CULTURALE



# L'EUNIC (EUROPEAN NATIONAL INSTITUTS FOR CULTURE)

## GLI UFFICI DI RAPPRESENTANZA DELLE REGIONI ITALIANE A BRUXELLES

### L'UFFICIO DI RAPPRESENTANZA DELLE REGIONE PUGLIA

L'Ufficio di rappresentanza della regione Puglia a Bruxelles è attivo sin dall'anno 2000 ed è inserito nel Gabinetto del Presidente della Regione a Bruxelles.

Le principali funzioni in sintesi sono:

#### **1. istituzionale;**

#### **2. promozione, informazione e comunicazione**

azioni dirette a rafforzare la presenza e l'immagine della Puglia nel contesto europeo attraverso; promozione di "eccellenze e talenti di Puglia" a Bruxelles; realizzazione di eventi promozionali di natura economica, sociale e culturale finalizzati a diffondere la conoscenza della Puglia in Belgio e presso i funzionari comunitari;

#### **3. di attrazione di risorse comunitarie;**



# PROPOSTE DI PROGETTI CHE TESTIMONIANO RADICI CULTURALI EUROPEE



# LEVERANO E LE RISORSE DEL TERRITORIO DELL'ARNEO



## **CASE STUDY**

### **UNA SETTIMANA LEVERANESE ALL'ESTERO**

Partire dalle risorse del territorio per la sua promozione  
Gemellaggi con città estere

### **VITICULTURA, FLORICULTURA, AGRICOLTURA**

### **PERSONAGGI ILLUSTRI**

(arcivescovo Mario Miglietta, l'artista Geremia Re,  
Il medico-umanista Girolamo Marciano ecc.)

### **TRADIZIONI E CULTURA**

(mostre d'arte e/o fotografiche, musica e danza popolare, feste patronali,  
cortometraggi, testimonial)

# STAGES E SBOCCHI PROFESSIONALI PER I GIOVANI

L'ISTITUTO DIPLOMATICO DEL MINISTERO  
DEGLI AFFARI ESTERI

RAPPRESENTANZE DIPLOMATICO-CONSOLARI

ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA

**Attori del sistema Italia**

**Enti Locali**

**Istituti di credito**

