



Comune di Leverano

GIUGNO
LUGLIO

2013

VOCLIN
PIAZZA



7 incontri] [confronti

in piazza per coinvolgere i cittadini nel progettare la Leverano futura

VOCI IN PIAZZA

Sagrato della Chiesa SS. Annunziata _ ore 19.00

LEVERANO FUTURA

CHI SIAMO

gruppoforesta | studio di **architettura**

Ester **Annunziata**, Alfredo **Foresta**, Michele **Martina**, Tiziana **Panareo**, Roberta **Rizzo**

con

Nicoletta **Buia** e Daniele **Spirito**

Tecnici incaricati dall'Amministrazione Comunale a redigere lo **studio di indagine preliminare**, in relazione agli obiettivi e i principi introdotti dalla legge della Regione Puglia n. 20/2001, propedeutico anche alla redazione del Piano urbanistico generale.

L'azione del nostro quotidiano è orientata a **valorizzare il territorio** attraverso la **cultura del progetto** che individua nella **tutela e promozione del paesaggio** e nella **qualità architettonica** gli **strumenti fondamentali** per garantire ai propri abitanti la **qualità della vita**.

“Comprendere il territorio richiede molto di più che costruirlo. Conoscere gli abitanti e il loro operato permette di leggere il territorio, le sue trame e i suoi tracciati...la sua storia, ma soprattutto di progettare il suo futuro.

Intensificare la percezione, disporsi all'ascolto, diviene condizione necessaria affinché il territorio si sveli a chi non lo vuole più subire ma attraversare.”

SITUAZIONE URBANISTICA ATTUALE

piano regolatore generale del comune di Leverano

approvato in via definitiva, ai sensi dell'art. 16 della legge regionale

n.56/80, con atto **n. 1982 del 20 dicembre 2006**

(esecutivo a norma di legge), dalla giunta della regione Puglia.

**Contestualmente altri strumenti di pianificazione
si sono succeduti, accavallati, intersecati...**



...attualmente siamo in fase di rilievo.

LEGGE REGIONALE 29 luglio 2008, n. 21

“Norme per la rigenerazione urbana”

ART.1

La Regione Puglia con la presente legge promuove la **rigenerazione di parti di città e sistemi urbani** in coerenza con strategie comunali e intercomunali finalizzate al miglioramento delle condizioni urbanistiche, abitative, socio-economiche, ambientali e culturali degli insediamenti umani e mediante strumenti di intervento elaborati con il **coinvolgimento degli abitanti e di soggetti pubblici e privati interessati.**

ART.2

I programmi integrati di rigenerazione urbana sono strumenti volti a promuovere la riqualificazione di parti significative di città e sistemi urbani **mediante interventi organici di interesse pubblico.**

I programmi si fondano su un'idea-guida di **rigenerazione legata ai caratteri ambientali e storico-culturali** dell'ambito territoriale interessato, **alla sua identità e ai bisogni e alle istanze degli abitanti.**

METODOLOGIE

ART.3

INIZIATIVE PER ASSICURARE LA PARTECIPAZIONE CIVICA E IL COINVOLGIMENTO DI ALTRI ENTI E DELLE FORZE SOCIALI, ECONOMICHE E CULTURALI ALLA ELABORAZIONE E ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI ATTRAVERSO:

- **COINVOLGIMENTO PUBBLICO**
- **QUESTIONARI ED INTERVISTE**
- **PUNTI DI ASCOLTO**
- **FORUM**



Comune di Leverano

GIUGNO
LUGLIO

2013

VOCLIN
PIAZZA



7 incontri] [confronti

in piazza per coinvolgere i cittadini nel progettare la Leverano futura

VOCI IN PIAZZA

Sagrato della Chiesa SS. Annunziata _ ore 19.00

LEVERANO FUTURA

2006

[in - contro]

L'esperienza SAC Salento di mare e di Pietra e Il ruolo dei costruttori nella pianificazione

In-contro con

Gli artigiani, i commercianti, gli imprenditori, le associazioni, le parrocchie,
le scuole, i liberi cittadini, la consulta delle associazioni, il forum dei giovani.

2706

[in - contro]

L'esperienza della produzione del vino

In-contro con

Gli imprenditori del vino, dei fiori, dell'olio e del turismo.

0107

[con - fronti]

MADE IN ITALY: COME SI ESPORTA LA CULTURA DI UN LUOGO

1107

[con - fronti]

LEVERANO FUTURA: RIGENERAZIONE DAI LUOGHI DELLA CITTÀ AL TERRITORIO

1507

[in - contro]

L'esperienza del PUG di Lecce

In-contro con

I Professionisti e i Tecnici locali

1807

[con - fronti]

IL PROGETTO COME COINVOLGIMENTO

2507

[con - fronti]

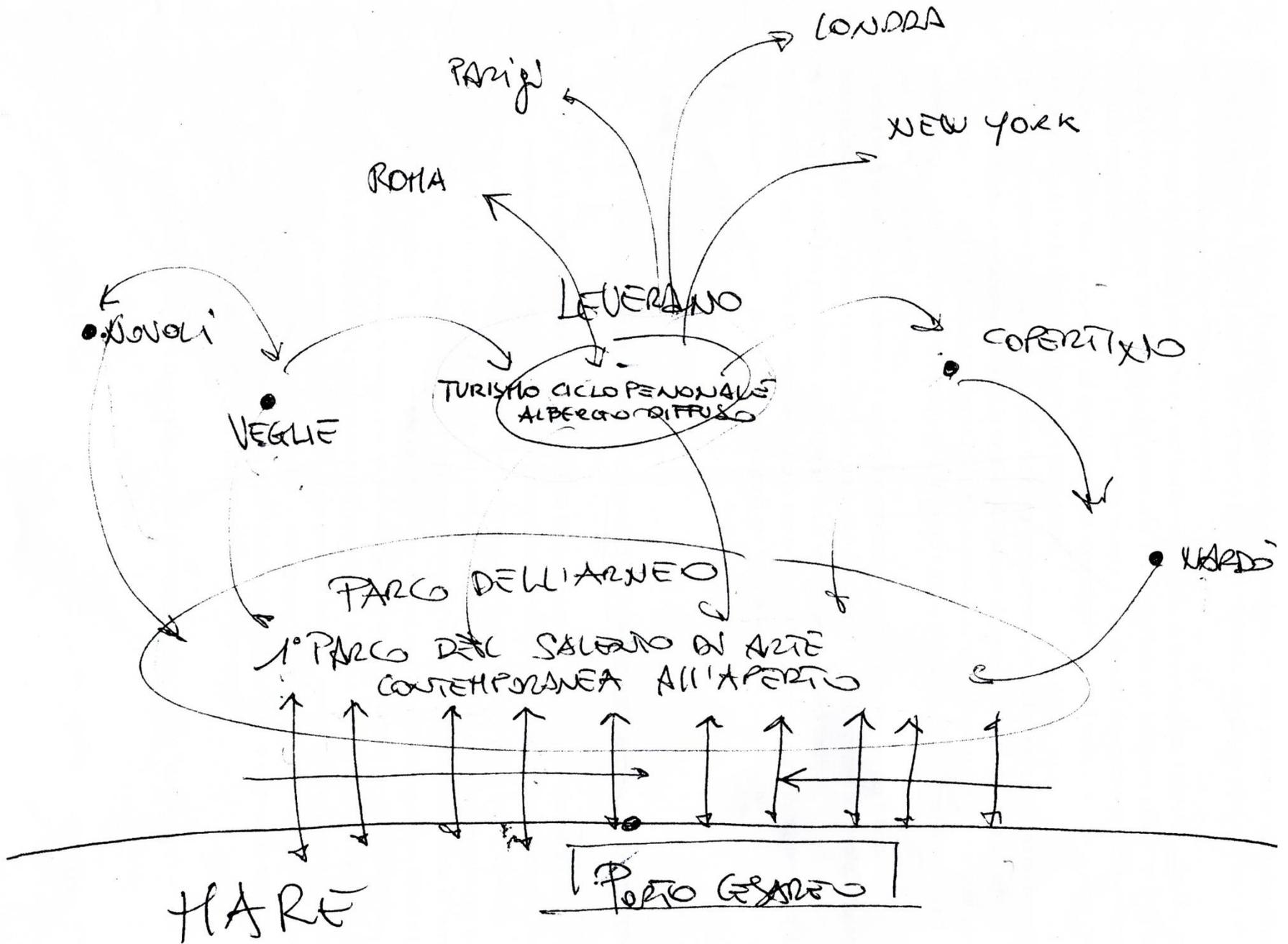
ARCHITETTURA E ARTE CONTEMPORANEA PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

TURISMO
AGRICOLTURA

FIORI
VINO

CAMPAGNA
MARE

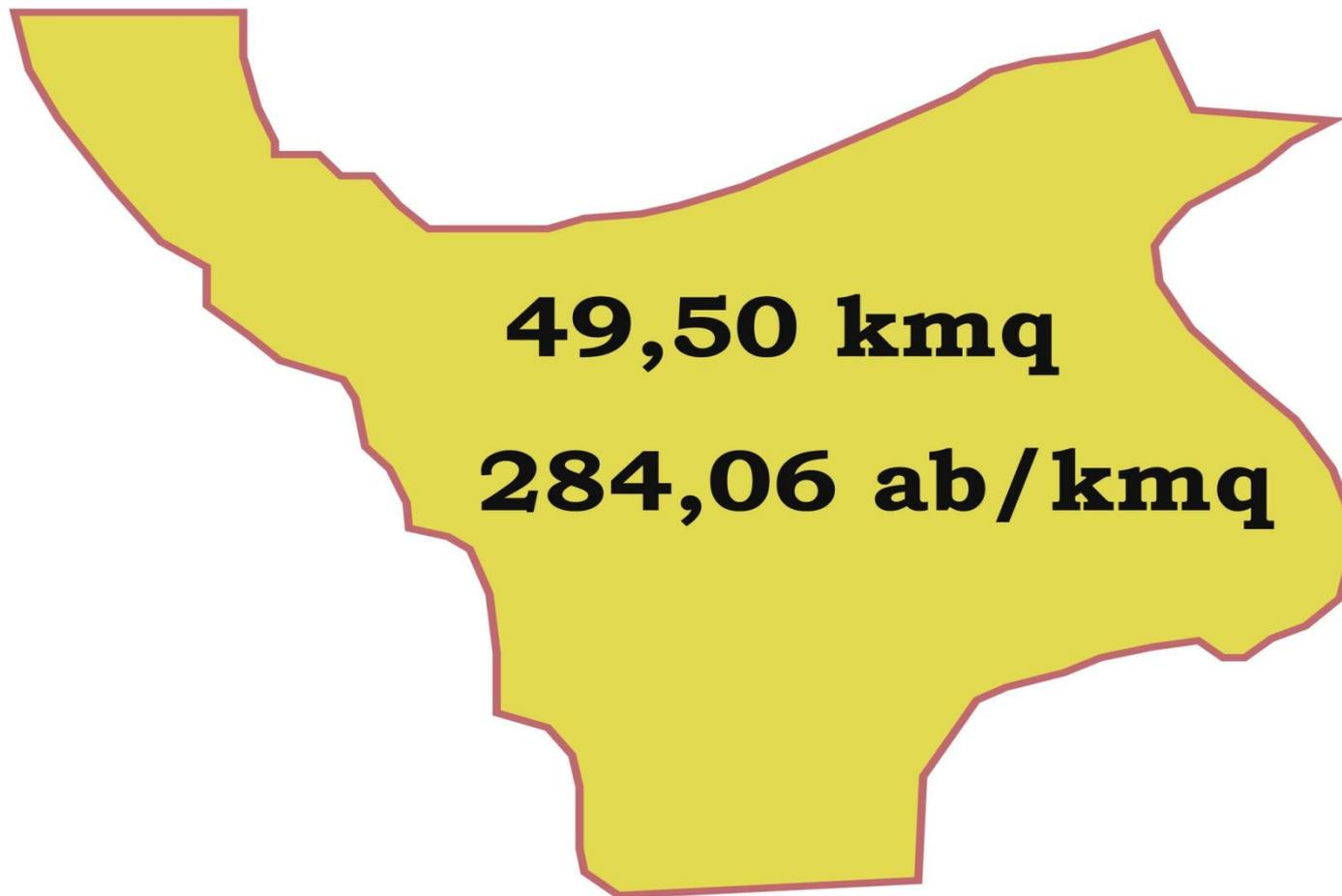
LEVERANO FUTURA



RILEVARE vuol dire conoscere,
misurare, acquisire dati,
condizione necessaria
per **PROGETTARE**

Superficie territoriale comunale

Densità abitativa



Superficie centro storico = 0,06 kmq

Superficie costruito = 3,12 kmq

Costruito
3,12 kmq

5.180 edifici
utilizzati
89,63%
liberi
10,37%

4.705 abitazioni
in affitto
6,1%
di proprietà
82,66%

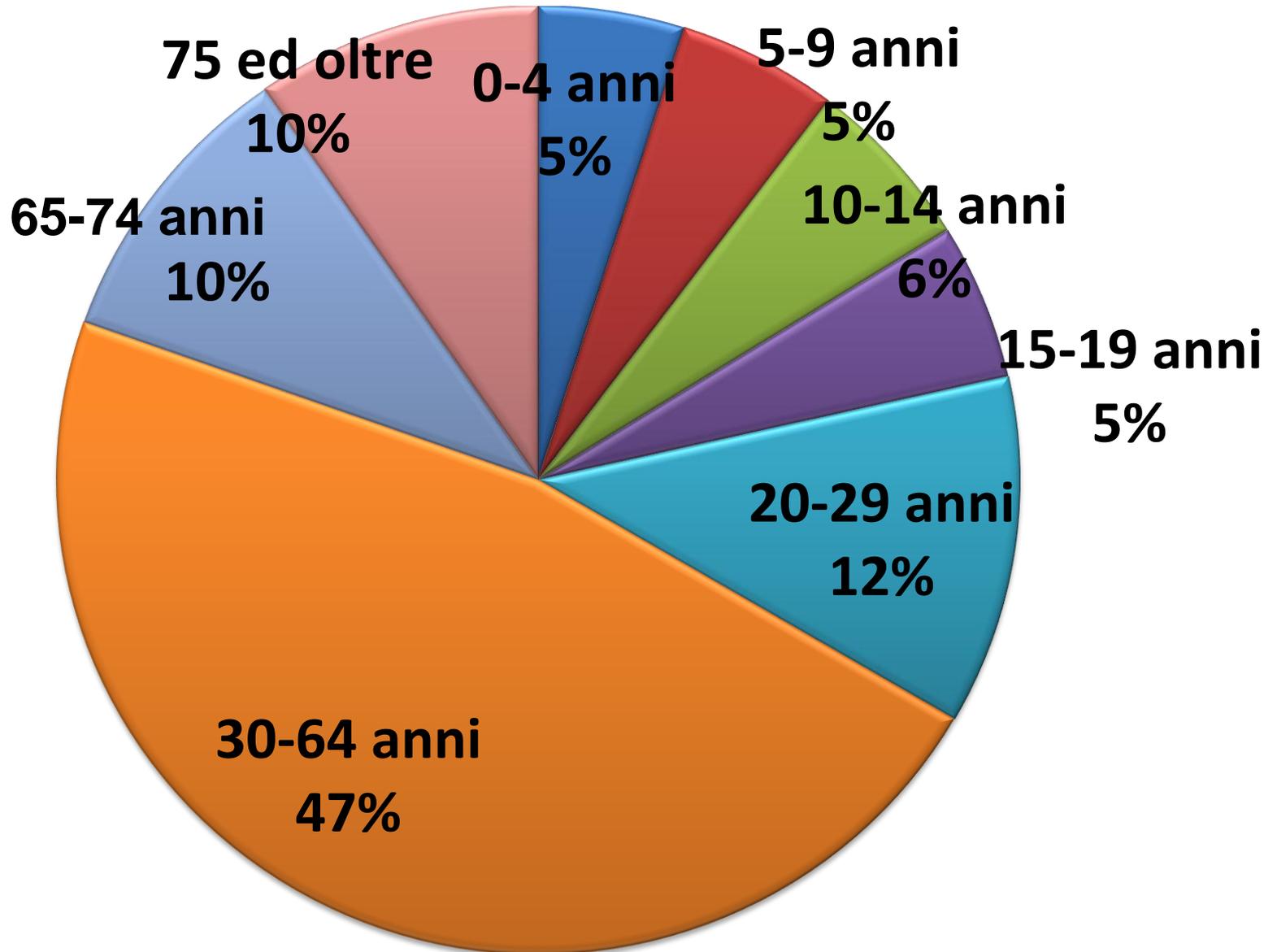
Quanti abitanti?



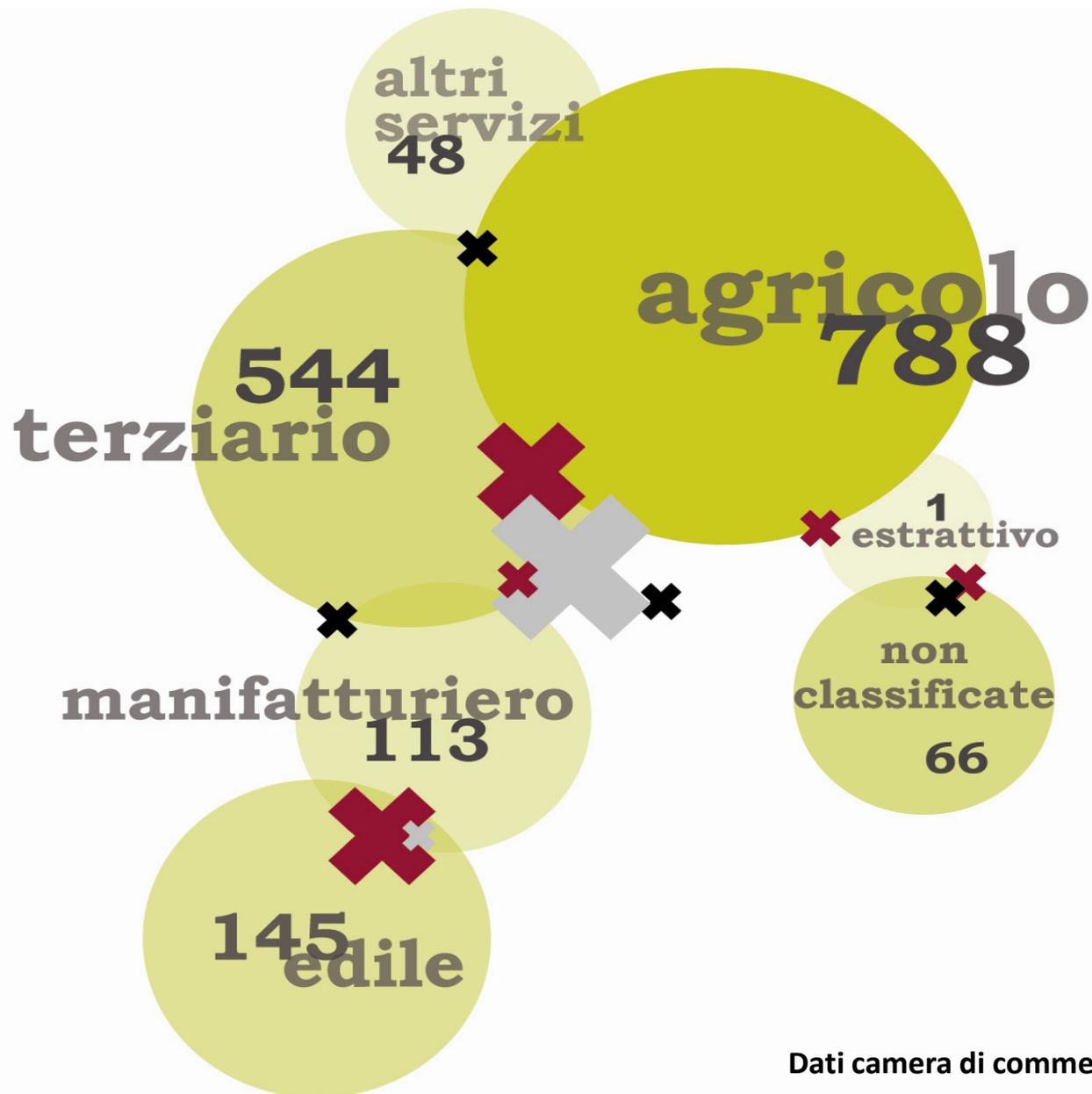
5125
famiglie



Età degli abitanti



Settore economico anno 2012

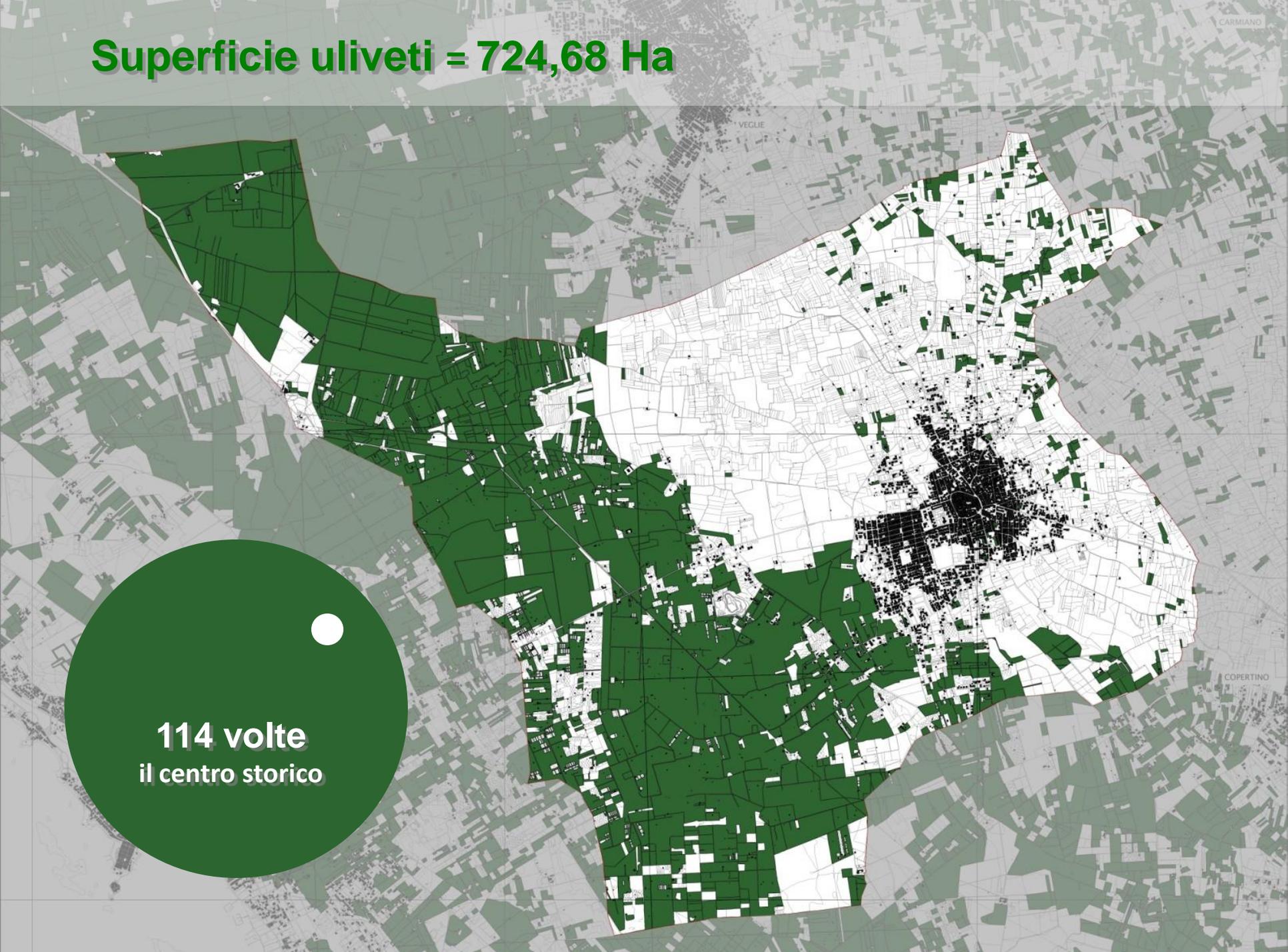


*“Sulle terre incolte d'Arneo noi porteremo la vita ed il lavoro,
darem le terre a tutti coloro a cui l'agrario per anni negò.
Per anni e anni noi fummo derisi dai governi, dai preti e signori
che con i mitra ci tennero divisi negando a noi il pane e il lavor.
Sulle terre incolte d'Arneo noi porteremo la vita ed il lavoro,
darem le terre a tutti coloro a cui l'agrario per anni negò.
Or nella lotta più forti noi siamo Più con i mitra fermarci non potranno
Le terre incolte che noi conquistiamo Noi contadini fruttarle farem.
Sulle terre incolte d'Arneo noi porteremo la vita ed il lavoro,
darem le terre a tutti coloro a cui l'agrario per anni negò.
E forte in faccia noi tutti gridiamo e d'Arneo una voce innalziamo
non più cannoni, trattori vogliamo e non più guerra ma pace e lavor “*

Canto dei braccianti d'arneo

Superficie uliveti = 724,68 Ha

**114 volte
il centro storico**



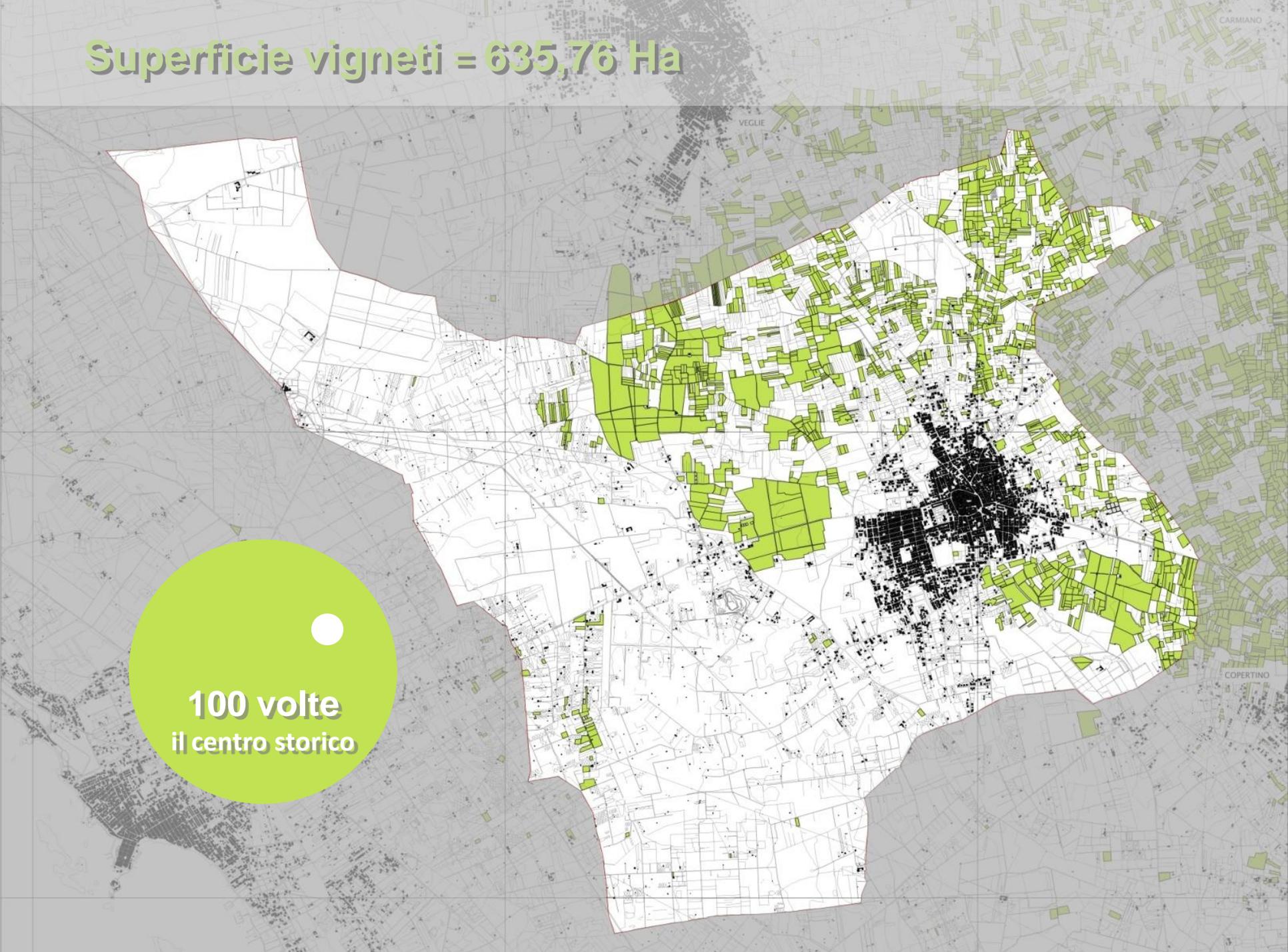
Superficie vigneti = 635,76 Ha

CARMIANO

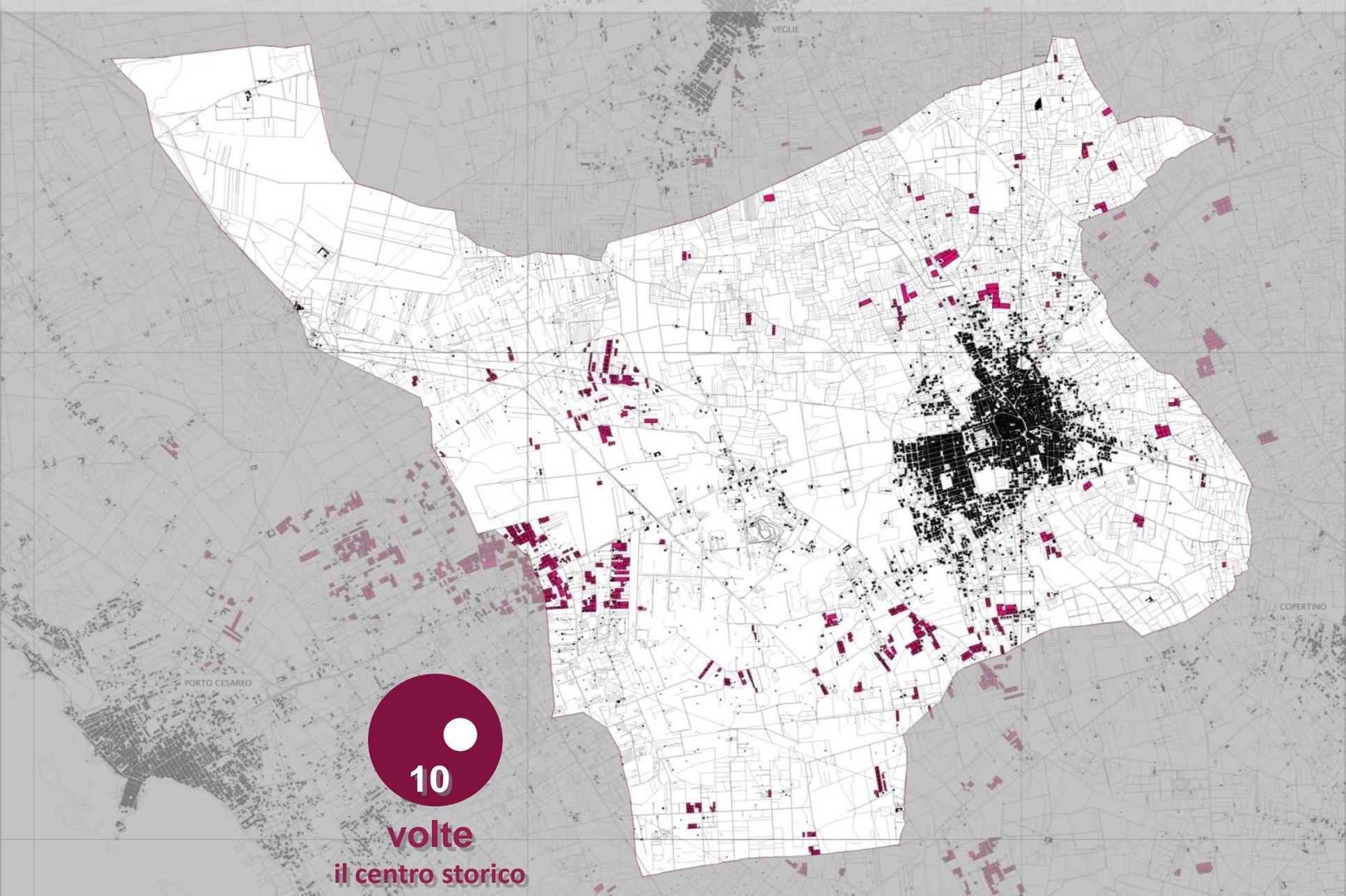
VEGLIE

COPERTINO

**100 volte
il centro storico**



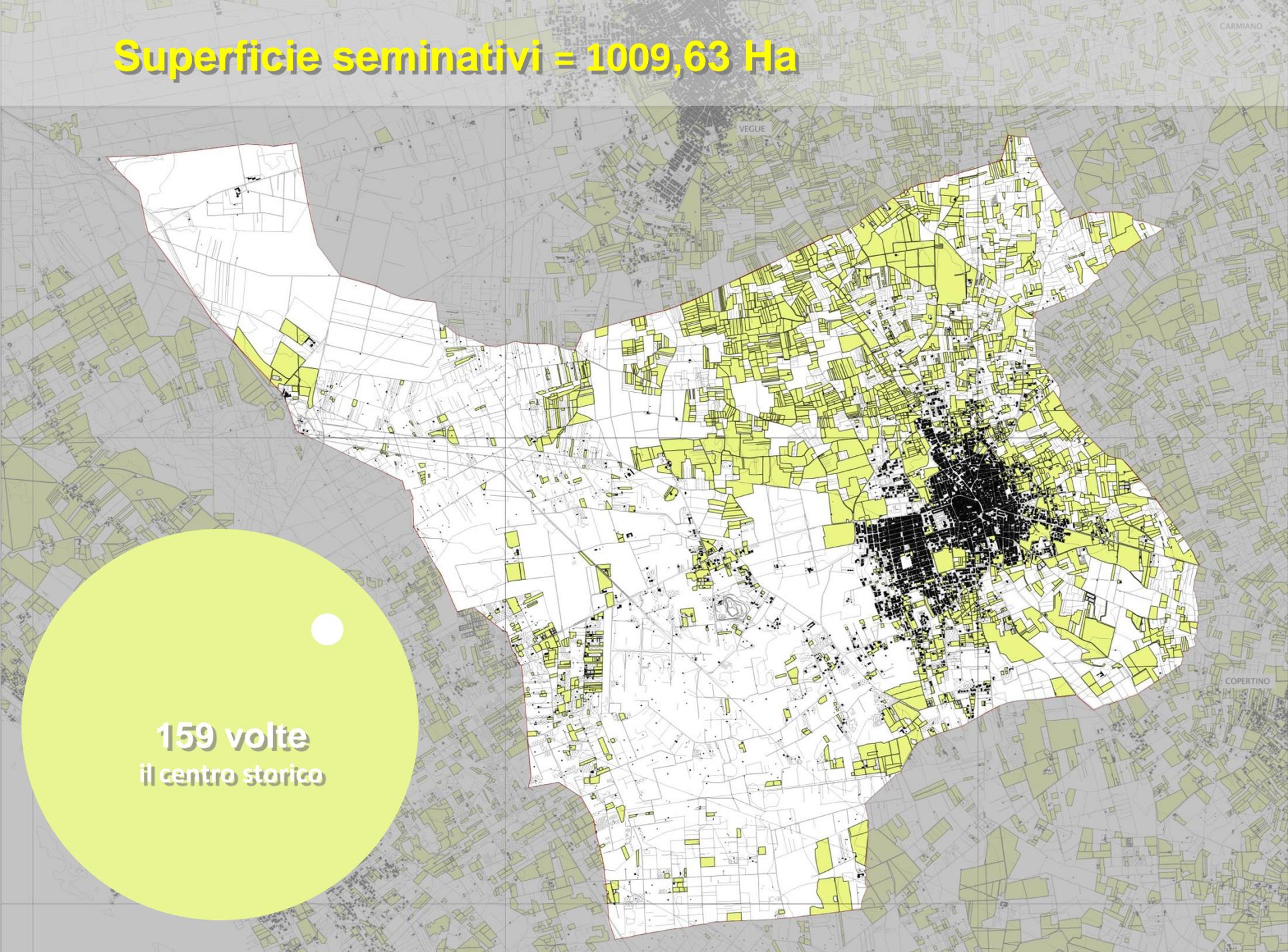
Superficie serre = 64,44 Ha



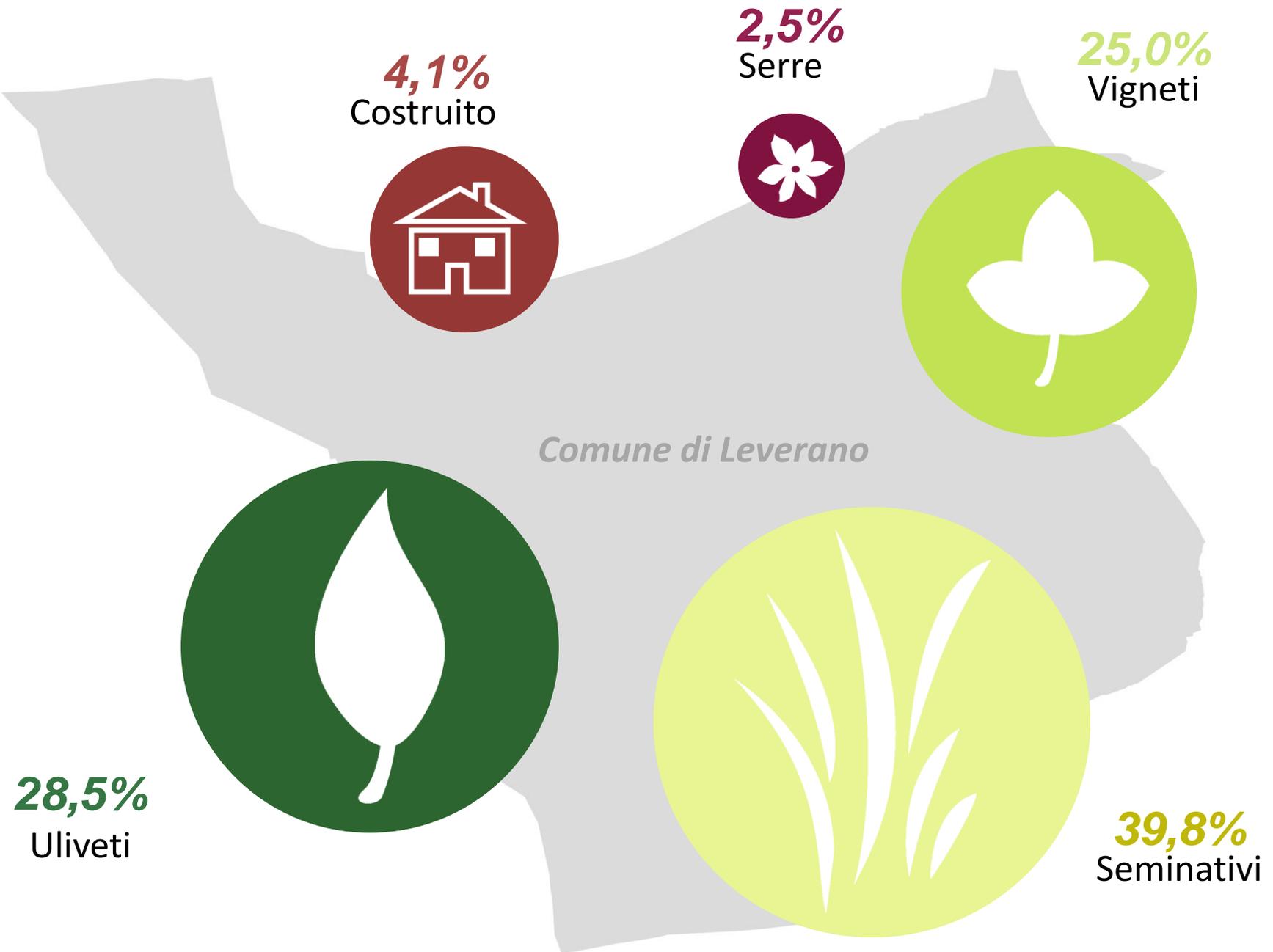
10
volte
il centro storico

Superficie seminativi = 1009,63 Ha

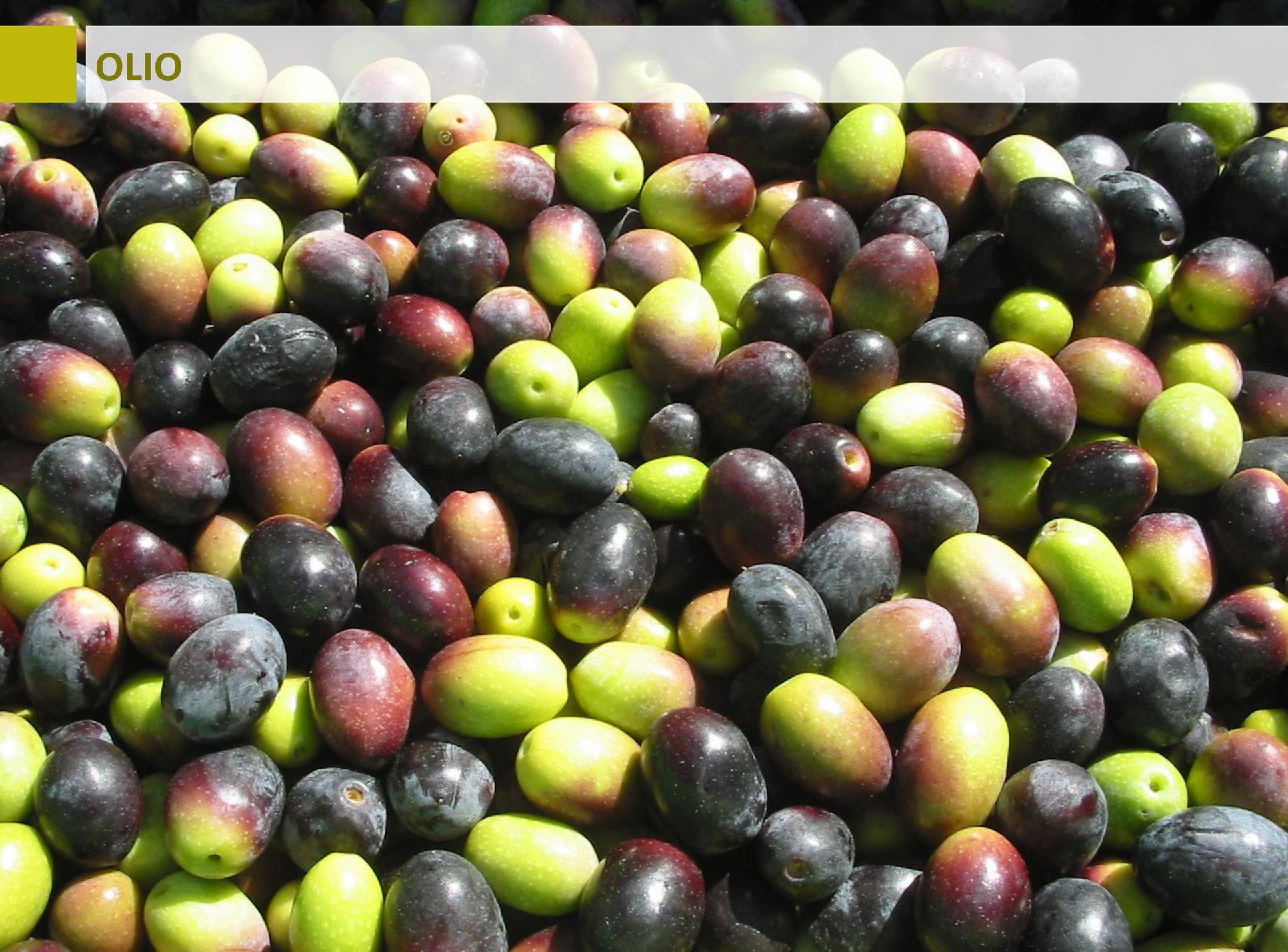
**159 volte
il centro storico**



La scomposizione del territorio



OLIO



1

Oleificio Cooperativo Leverano dal 1964

1.100 soci

1300 ha

83.000 alberi

35.000 ql /anno

Tipi di olive

Carolea

Nociare

Leccino

Ogliarola
di Lecce

Cellina
di Nardò

Tipi di olio

Extravergine
Classico

Extravergine
Liberanus

Extravergine
Cellina
di Nardò

Extravergine
estratto
a freddo

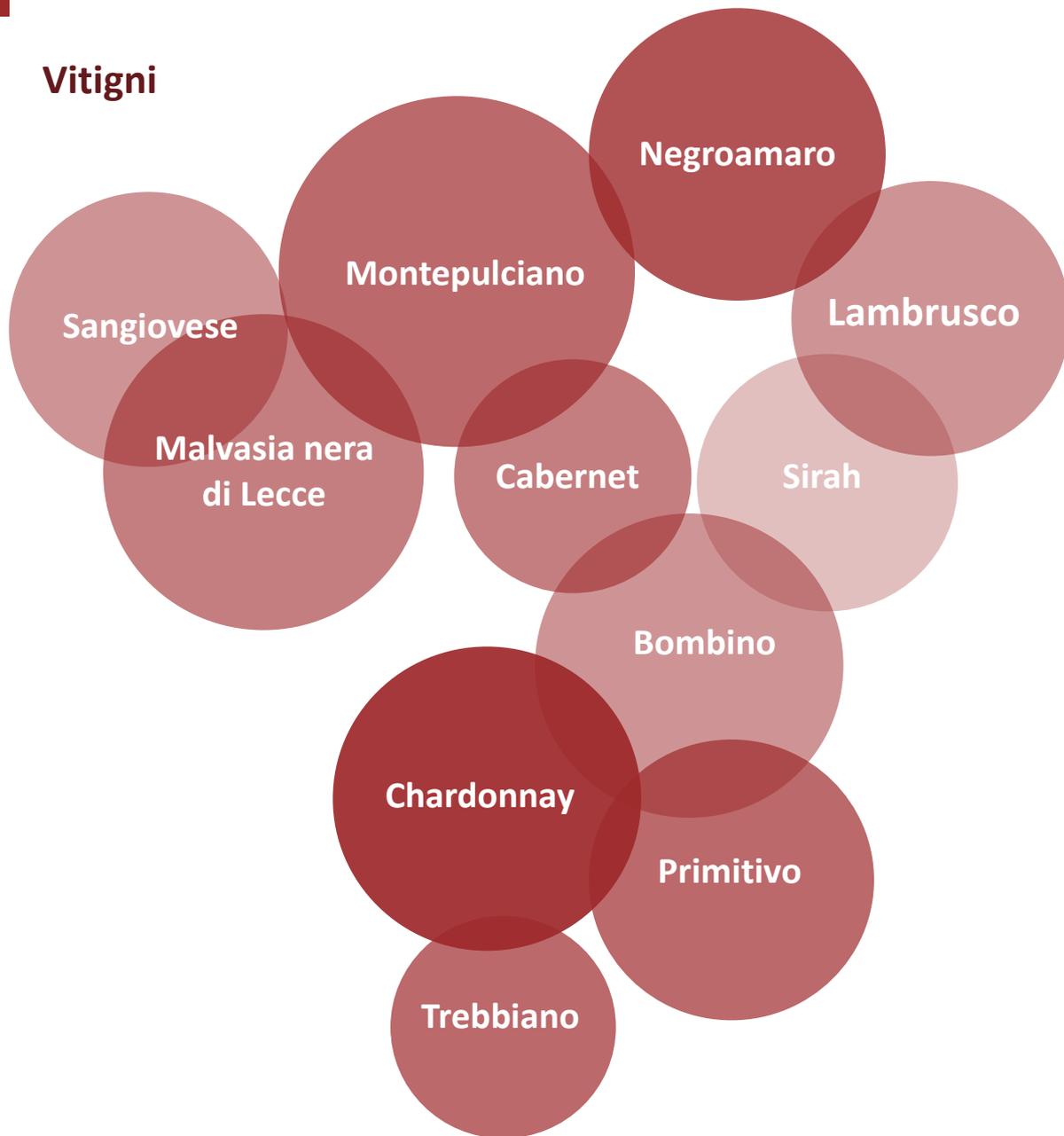
Tipi di olio

VINO



1 Cantina sociale "Vecchia Torre" dal 1959

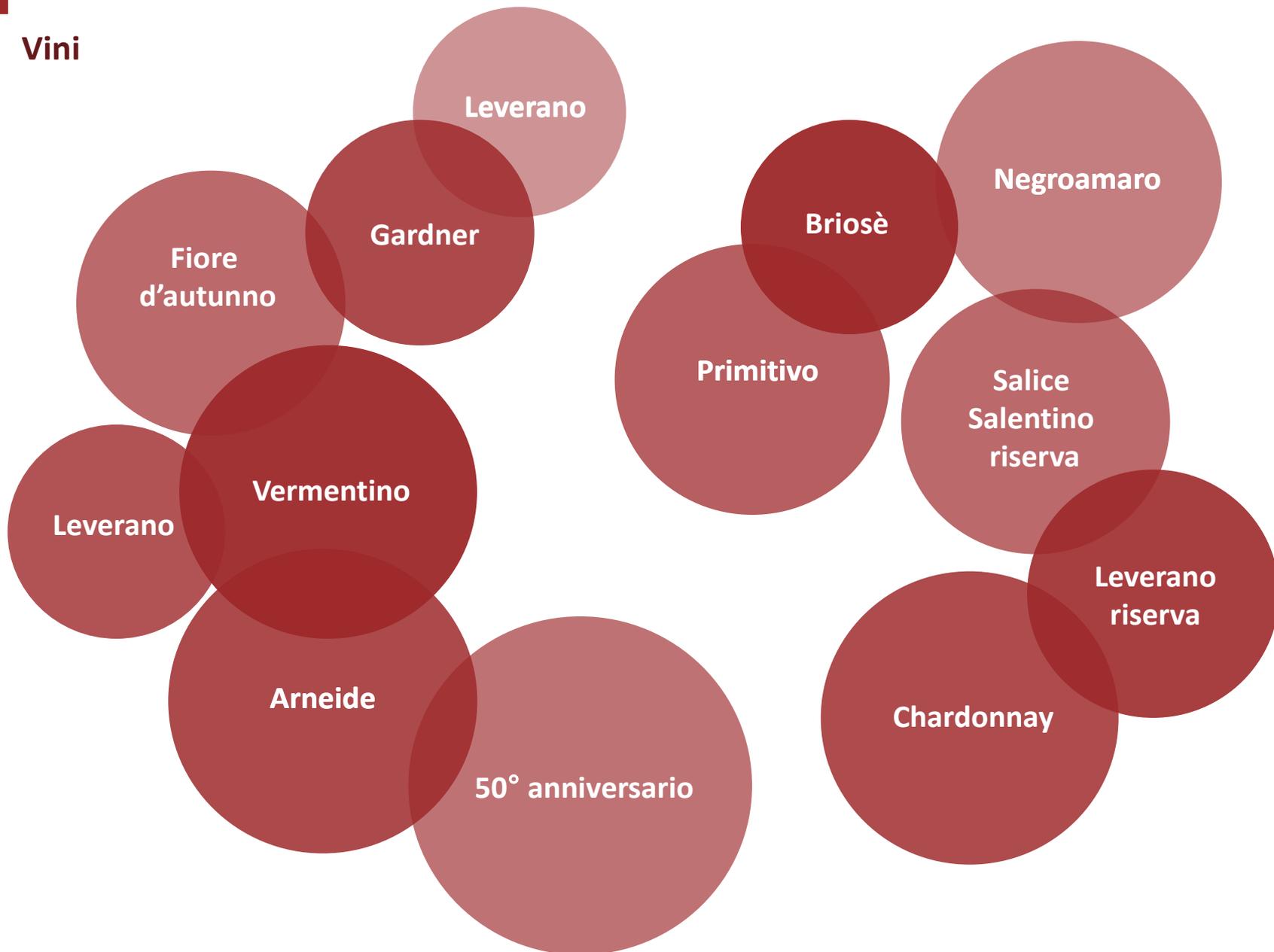
Vitigni



140.000 hl capacità
1.240 soci
1.100 ha
120.000 ql /anno

1 Cantina sociale "Vecchia Torre" dal 1959

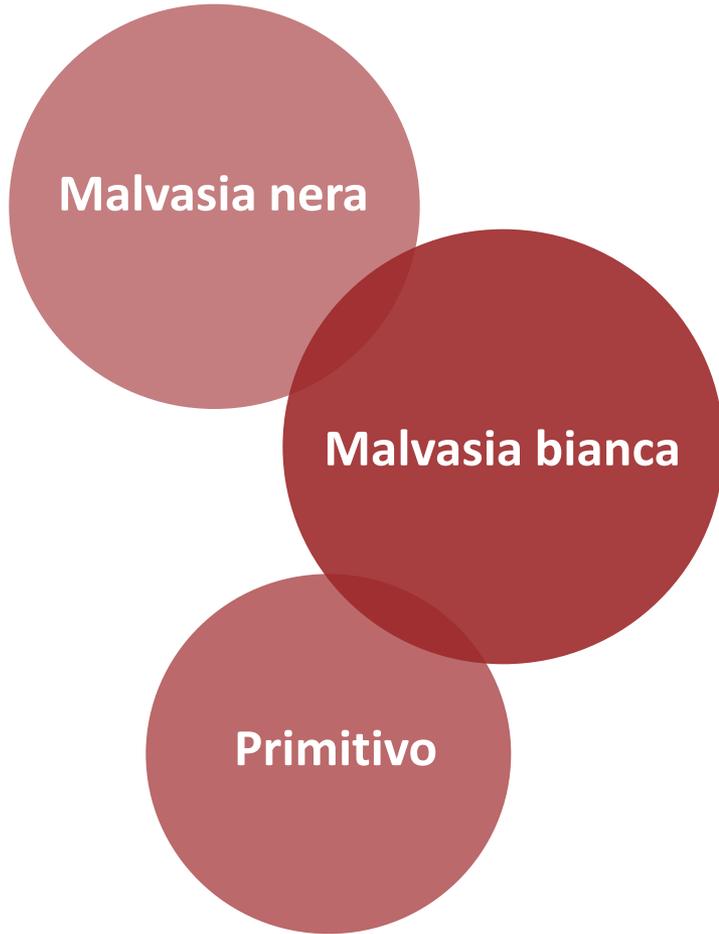
Vini



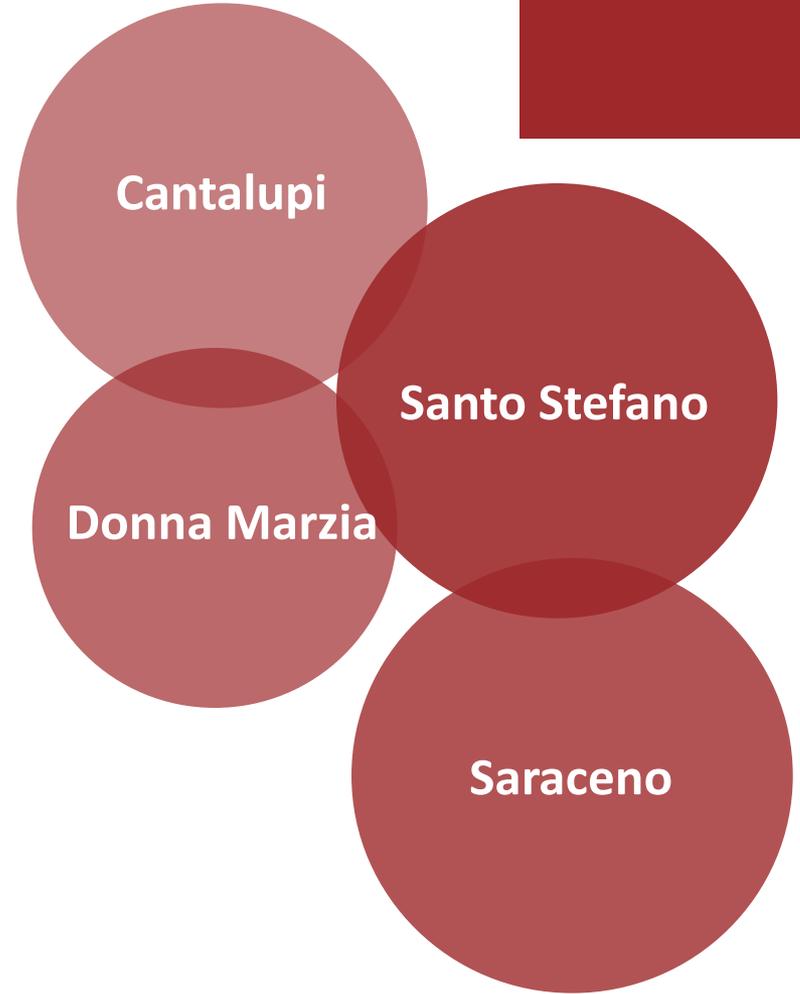
2

Cantina Conti Zecca

Vitigni



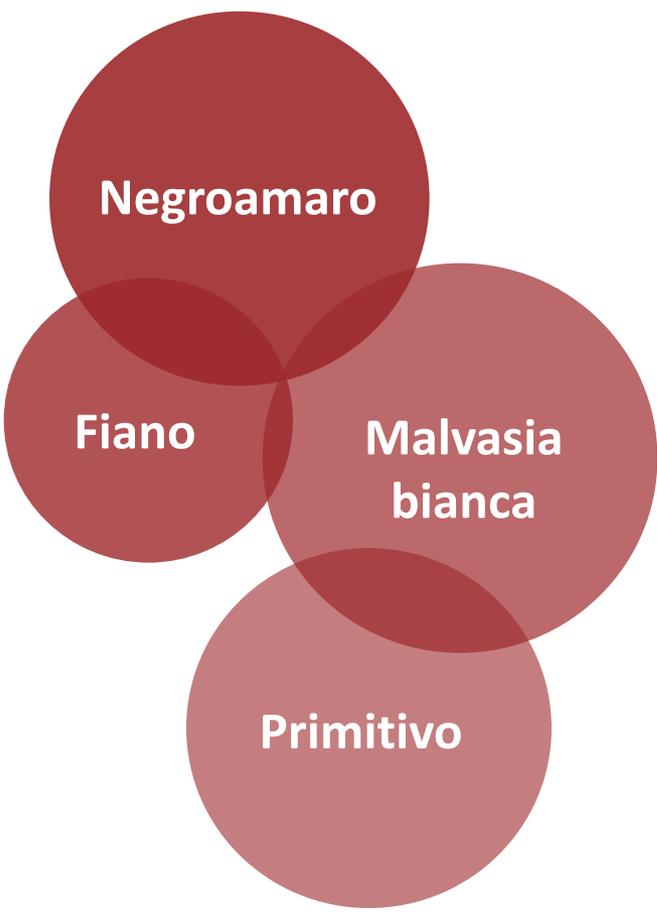
Tenute



800 ha



Vini Monovitigni

A cluster of four overlapping circles in shades of red and maroon. The top circle is the largest and contains the text 'Negroamaro'. Below it are three smaller circles: 'Fiano' on the left, 'Malvasia bianca' in the center, and 'Primitivo' at the bottom.

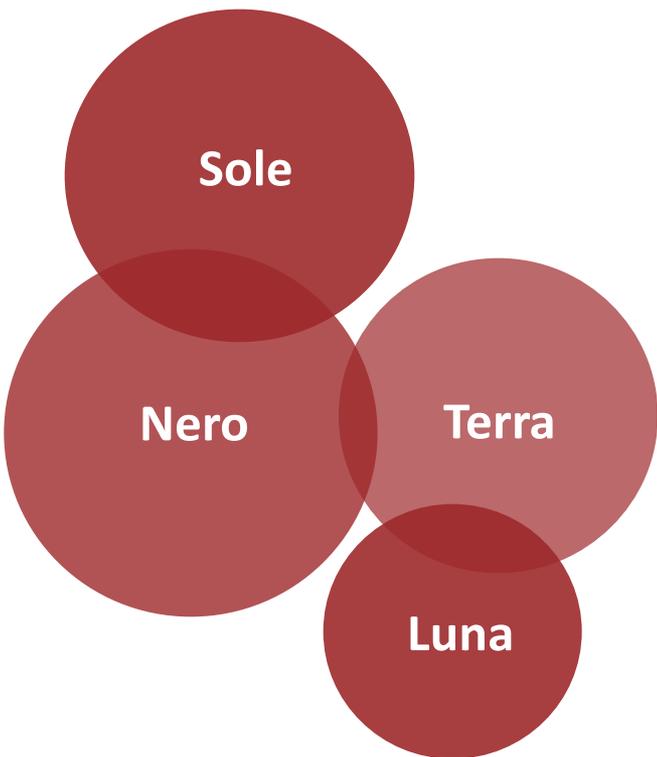
Negroamaro

Fiano

Malvasia
bianca

Primitivo

Vini Blend

A cluster of four overlapping circles in shades of red and maroon. The top circle is the largest and contains the text 'Sole'. Below it are three smaller circles: 'Nero' on the left, 'Terra' on the right, and 'Luna' at the bottom.

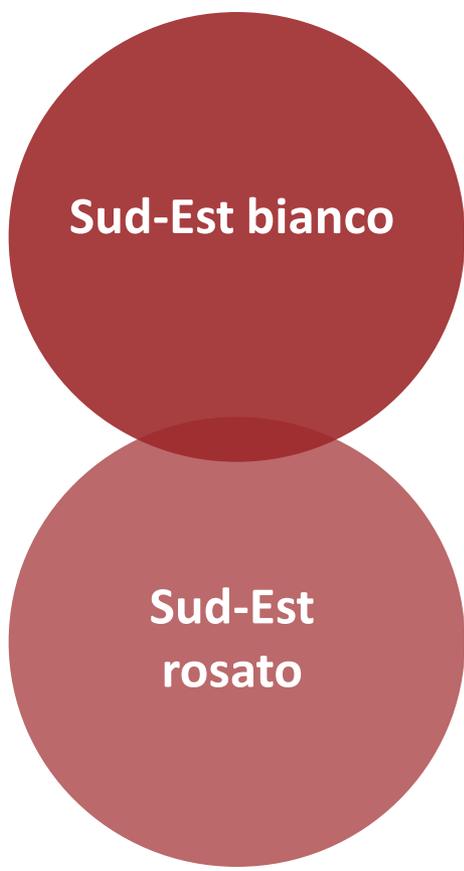
Sole

Nero

Terra

Luna

Vini frizzanti

A cluster of two overlapping circles in shades of red and maroon. The top circle is the largest and contains the text 'Sud-Est bianco'. Below it is a smaller circle containing the text 'Sud-Est rosato'.

Sud-Est bianco

Sud-Est
rosato

Vitigni

Malvasia nera

Malvasia bianca

Primitivo

Negroamaro

Tenute

**La specchia
- Leverano -**

**Troali
- Veglie -**

**Magliana
- Salice Salentino -**

**Pigno
- Copertino -**

Vini

**Zevino
Rosso**

**Zevino
Rosato**

**Voilà
Bianco**

**Melograno
Novello**

**Zevino
Malvasia**

**Crespigno
Primitivo**

FIORI



Fiori

Curcuma

Gladioli

Garofani

Aralia

Fresie

Calle

Lisianthus

Gypsophila

Dianthus barbatus

Lilium



Statice



AGROALIMENTARE



Frutta e verdura

Angurie - mini angurie

Meloni galia – retati - gialli

Fagiolini pinti

**Pomodori tondi insalata - semicostoluti - oblungi - ciliegini -
fiaschetti - grappoli - briscole - meraviglie**

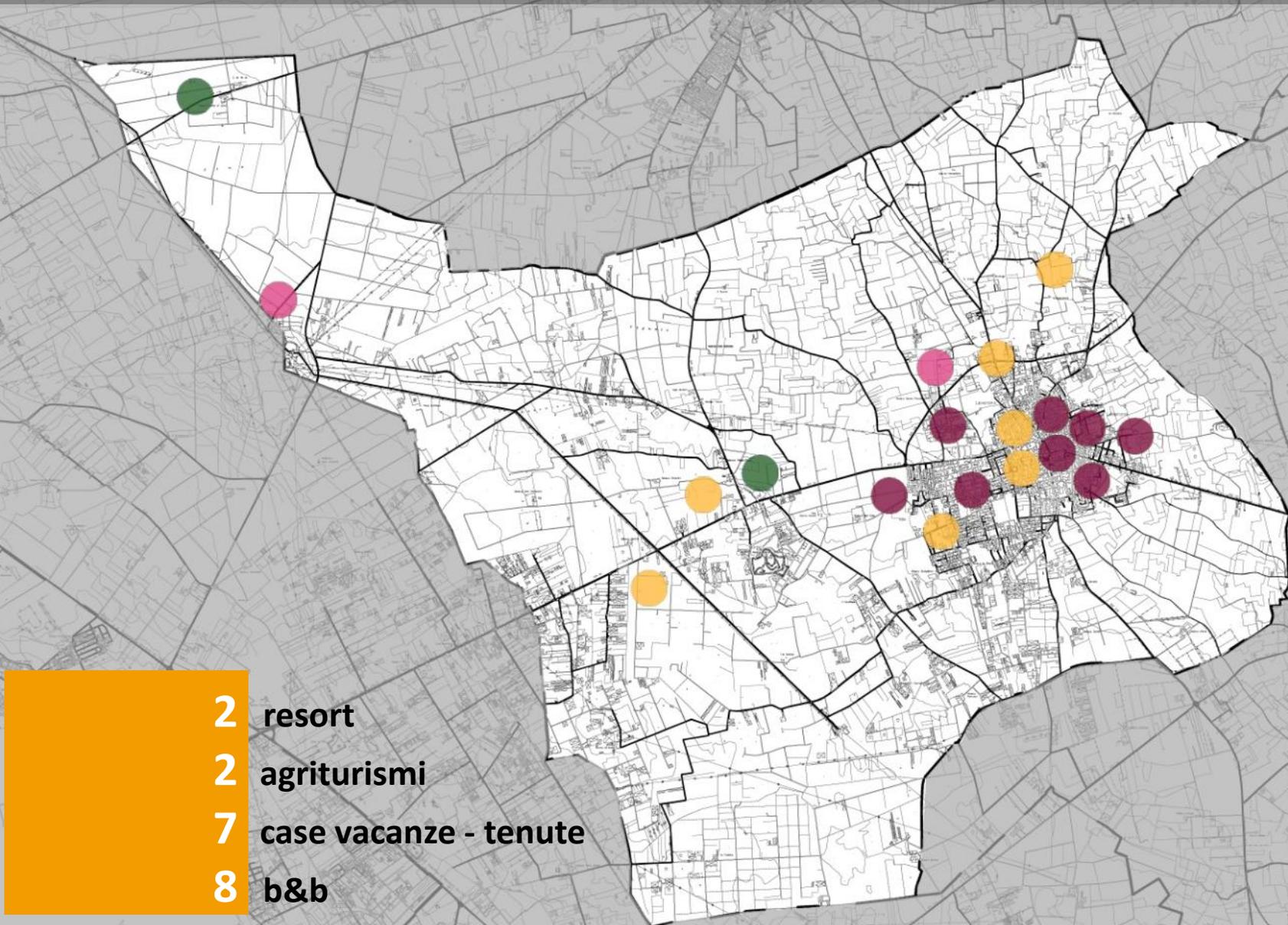
Peperoni gialli - rossi - cornetto

Melanzane

Zucchine con o senza fiore



19 strutture ricettive





EVENTI

GENNAIO

FEBBRAIO

MARZO

APRILE

MAGGIO

GIUGNO

LUGLIO

AGOSTO

SETTEMBRE

OTTOBRE

NOVEMBRE

DICEMBRE

NOTE FIORITE (2 metà di maggio)

FIERA DELLE CILIEGIE (4 domenica di maggio)

FESTA DELLA BIRRA (1 decade di agosto)

FESTA DI SAN ROCCO (16 agosto)

NOVELLO IN FESTA (metà novembre)

Cantina Conti Zecca - “i venerdì dell’enoteca” 2013

Da giugno a settembre

“I sapori del grano”

14.06 - 12.07 - 09.08 - 06.09

Serata dedicata ad assaggi di pasta, pane, taralli, friselle e focacce di Leverano in abbinamento ai vini Conti Zecca

“I sapori della terra”

21.06 - 19.07 - 16.08 - 13.09

Serata dedicata a legumi, verdure e ortaggi di Leverano in abbinamento ai vini Conti Zecca

“I sapori del mare”

28.06 - 26.07 - 23.08 - 20.09

Serata dedicata al pesce azzurro e ai molluschi di Porto Cesareo in abbinamento ai vini Conti Zecca

“Le carni del Salento”

05.07 - 02.08 - 30.08 - 27.09

Serata dedicata alla carne salentina in abbinamento ai vini Conti Zecca

MedLS, la Grecia incontra l'Italia a Leverano

Road Show

28-30 Giugno 2013

Il progetto è finanziato per un importo complessivo di **€ 1.304.250,00**.

Obiettivo: associare sotto un marchio unitario le tipicità del Mediterraneo, a partire dalle buone pratiche alimentari.

Il **Road Show** ha l'obiettivo di promuovere il Circuito MedLS verso gli imprenditori locali, per illustrare la sua importanza dal punto di vista del marketing, con l'obiettivo altresì di valorizzare l'appartenenza al circuito. Il Road Show quindi, attraverso una struttura itinerante attrezzata, si pone come obiettivo di affermare il ruolo dello Stile Mediterraneo **come volano di sviluppo economico e di promozione del territorio.**

Pertanto si allestiranno spazi a **Leverano, Patrasso, Corfù, Ioannina**, da destinare ai produttori che meglio rappresentano il marchio MedLS: attività ricettive, artigiani e aziende selezionate ed invitate sia all'esposizione che alla vendita, attraverso la campionatura del prodotto o servizio.

In programma: Convegni - Esposizioni - Momenti di Spettacolo