



Comune di Leverano

GIUGNO
LUGLIO

2013

VOCLIN
PIAZZA



7 incontri] [confronti

in piazza per coinvolgere i cittadini nel progettare la Leverano futura

VOCI IN PIAZZA

Sagrato della Chiesa SS. Annunziata _ ore 19.00

LEVERANO FUTURA

TURISMO
AGRICOLTURA

OLIO
FIORI
VINO

CAMPAGNA MARE

LEVERANO FUTURA

18 07 [con - fronti]

IL PROGETTO COME COINVOLGIMENTO

con

Lucia **Bosso**, Based Architecture - Roma

Domenico **Delle Foglie**, Membro della commissione
paesaggistica regionale Puglia

Elena **Pelosi**, Storica dell'arte e dell'architettura

Paola **Pierotti**, Giornalista per il Sole24Ore, Progetti e Concorsi

COINVOLGERE

TRASCINARE

INTERESSARE

OTTENERE PARTECIPAZIONE

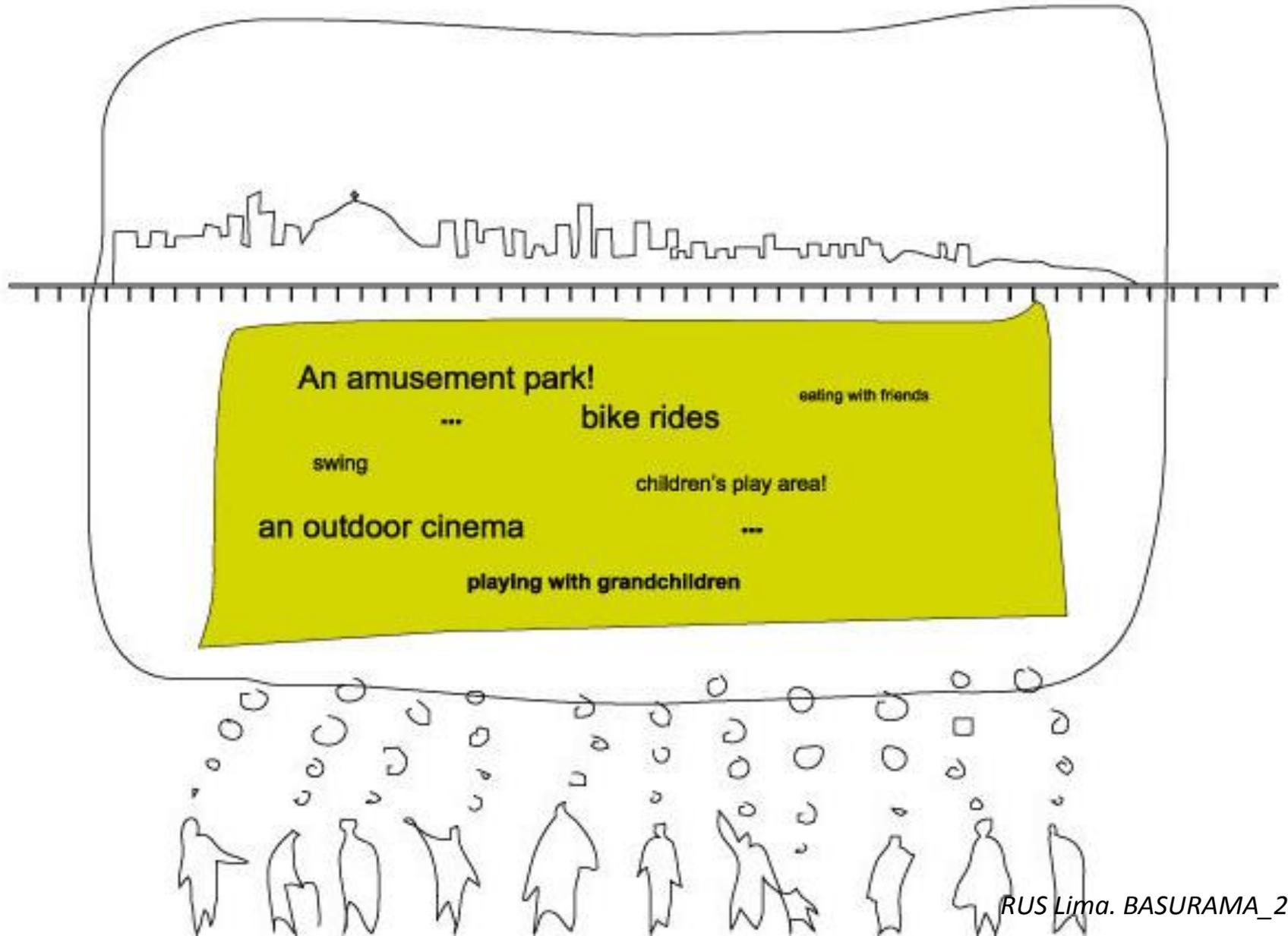
APPASSIONARE

SUGGERIRE

SENSIBILIZZARE

EMOZIONARE

a project for and with the people





Giancarlo de Carlo_TeamX_Milano 1968_inaugurazione della 14^ª triennale

**PUÒ IL PROGETTO
CREARE
COINVOLGIMENTO?
PUÒ IL
COINVOLGIMENTO
CREARE PROGETTO?**

si può
**COMUNICARE LA
CULTURA DEL
PROGETTO?
COMUNICARE
L'ARCHITETTURA CON
L'ARCHITETTURA?**



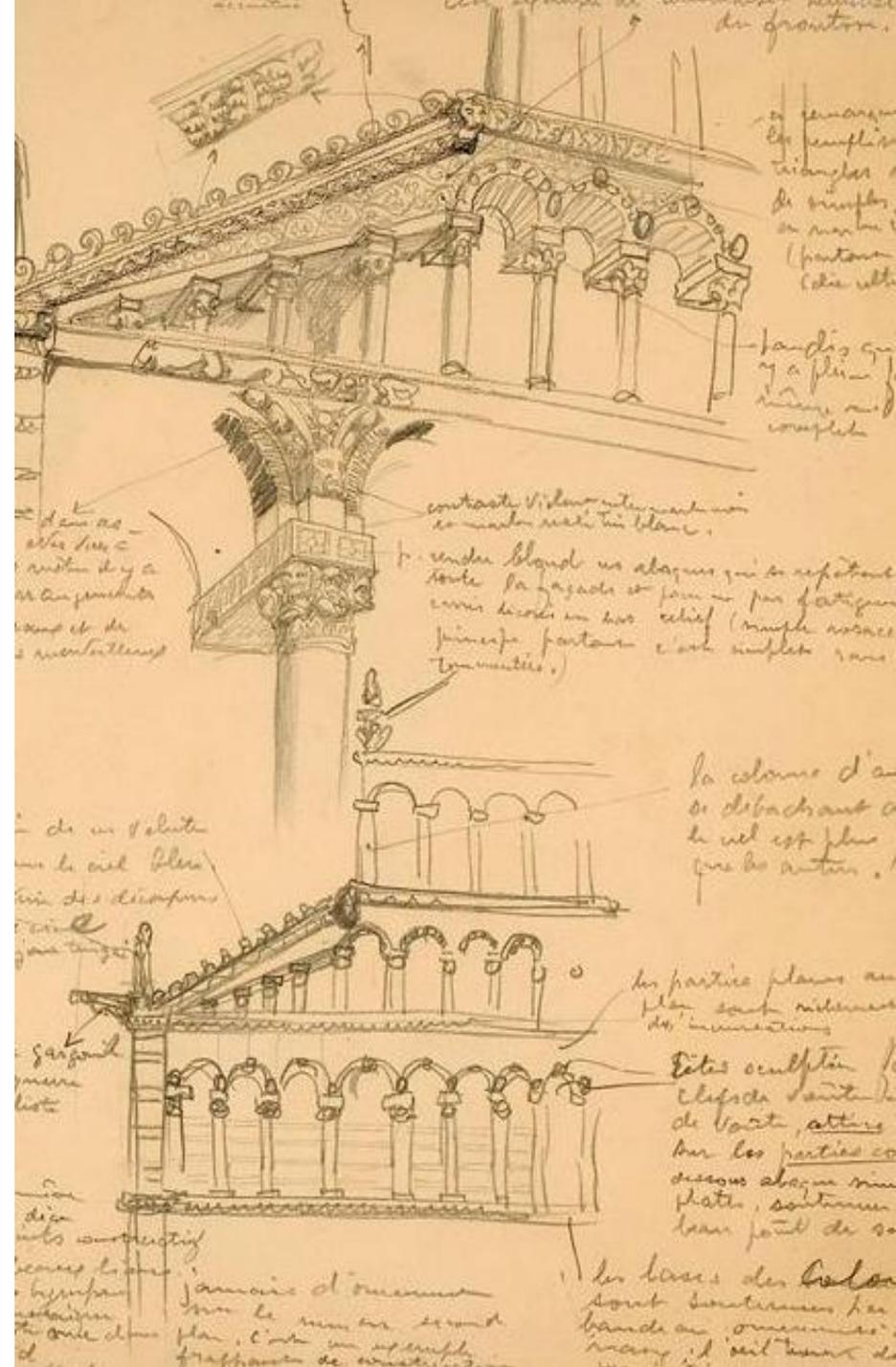
Laboratorio di quartiere Otranto. Renzo Piano_1979

Diario di viaggio

“Mi fermo a parlare con un abitante della piazza, che rimane incuriosito nel vedermi fotografare quella struttura; scopro che si tratta di una vecchia fabbrica adibita un tempo alla lavorazione del vetro ...

*Il passante mi chiede se la struttura sia di mio gradimento...lasciandomi intendere che si tratta del **pomo della discordia tra gli abitanti del luogo e l'amministrazione.***

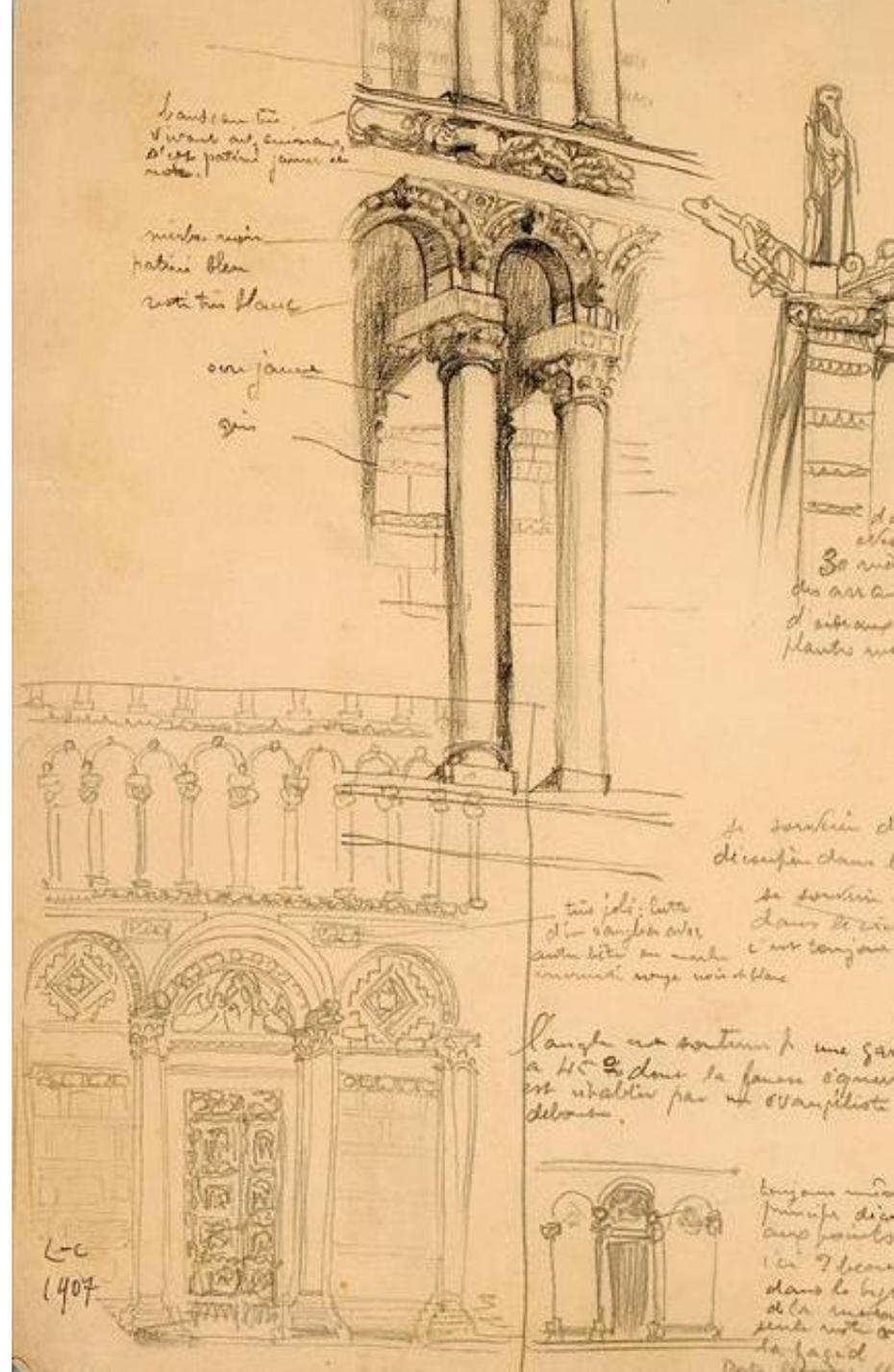
Spiego al gentile signore che sono un architetto e che sono rimasto affascinato da questo intervento perché si tratta di un intervento che tiene conto dei più rigorosi criteri imposti dal restauro classico e contemporaneamente siamo di fronte ad un'opera di architettura estremamente forte ed innovativa”



...mi è venuto subito da pensare a quanto sia **importante coinvolgere la collettività nel processo di trasformazione urbana**; non si può pensare di tenere fuori dalle scelte di pianificazione proprio coloro che dovranno vivere direttamente quegli spazi.

È importantissimo coinvolgere la cittadinanza, renderla consapevole di quelle che sono le scelte, le motivazioni ed i risultati che si vogliono ottenere con un determinato intervento su scala urbana, anche in considerazione del fatto che saranno loro i fruitori ma anche i finanziatori dell'opera.

È doveroso avviare forme di coinvolgimento sociale che riescano a far percepire la bontà dell'intervento e la necessità di un coinvolgimento collettivo per la migliore riuscita dell'opera.”



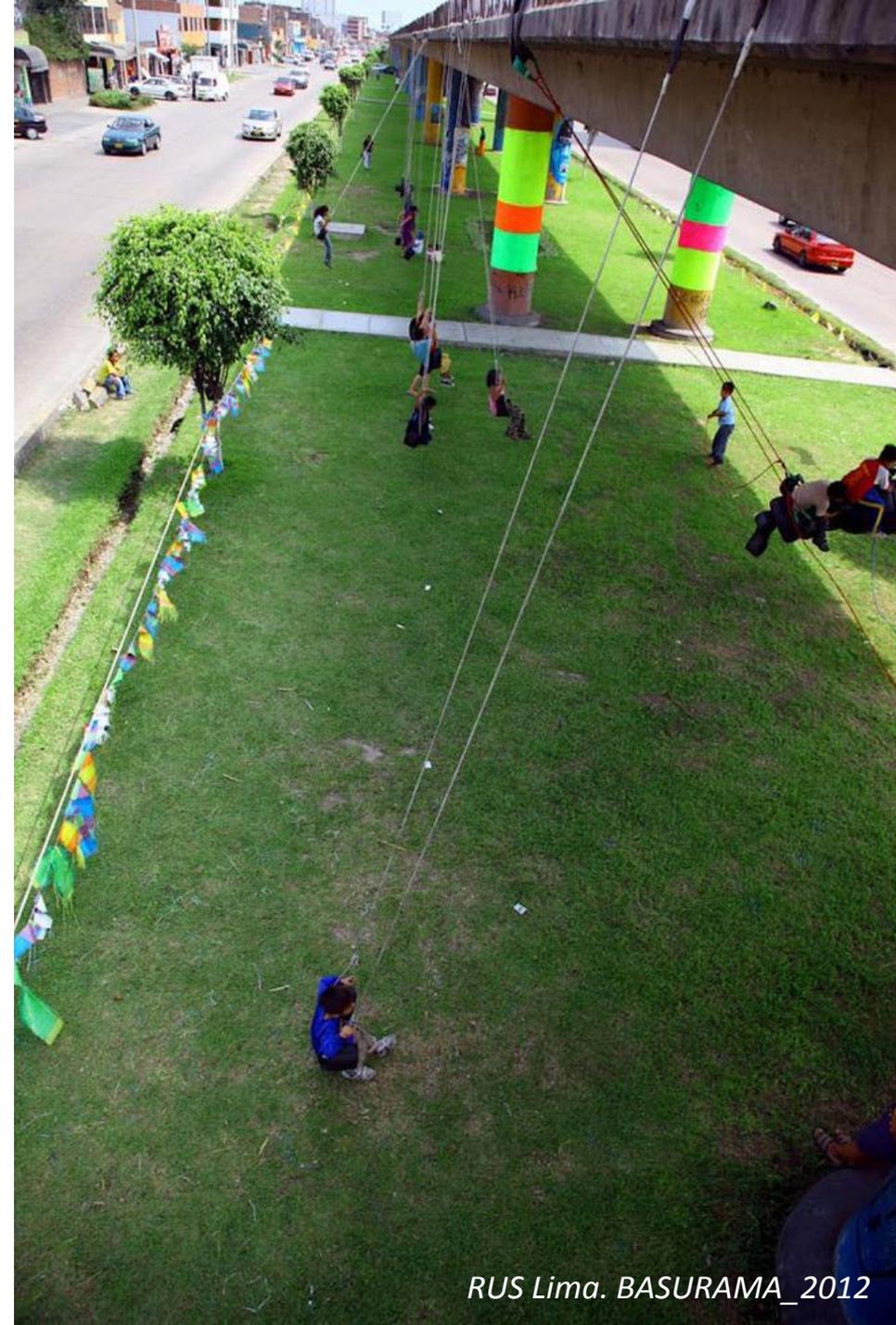
“L'ARCHITETTURA È TROPPO IMPORTANTE PER ESSERE LASCIATA AGLI ARCHITETTI”

Giancarlo De Carlo

Comunicare l'architettura, e più in generale, **le trasformazioni di un territorio**, è qualcosa di più complesso che semplicemente mostrarla come esito costruito, realizzazione inserita in un contesto.

Comunicarla significa più cose:

narrarne il percorso progettuale, la sua valenza come immagine; ma anche esplicitarne il mezzo stesso prescelto per la sua comunicazione perché, nel farlo, la si trasforma e la si adatta a una determinata utenza.



A large crowd of people is visible in the background, with a green semi-transparent text box overlaid on the upper portion. The text box contains two questions in white, bold, sans-serif font. The crowd below is dense and diverse, with many individuals looking towards the camera.

L'utente, il cittadino, è oggi informato circa le trasformazioni urbane?

Quali sono i media più appropriati per comunicare l'architettura le trasformazioni di un territorio?

MEDIA

RIVISTE, WEB, LIBRI, ESPOSIZIONI

PREMI DI ARCHITETTURA, UNIVERSITÀ, CINEMA,

TELEVISIONE, RADIO, CONVEGNI E CONGRESSI,

POLITICA E ISTITUZIONI, URBAN CENTERS,

INDUSTRIA E MONDO DELLA PRODUZIONE, PUBBLICITÀ,

STUDI PROFESSIONALI, LABORATORI DI IDEE,

INCONTRI DI PIAZZA, PROCESSI DI PARTECIPAZIONE

FINE

SENIBILIZZARE I CITTADINI ALLA CULTURA DEL PROGETTO

LEGGE REGIONALE 29 luglio 2008, n. 21

“Norme per la rigenerazione urbana”

ART.1

La Regione Puglia con la presente legge promuove la **rigenerazione di parti di città e sistemi urbani** in coerenza con strategie comunali e intercomunali finalizzate al miglioramento delle condizioni urbanistiche, abitative, socio-economiche, ambientali e culturali degli insediamenti umani e mediante strumenti di intervento elaborati con il **coinvolgimento degli abitanti e di soggetti pubblici e privati interessati.**

ART.2

I programmi integrati di rigenerazione urbana sono strumenti volti a promuovere la riqualificazione di parti significative di città e sistemi urbani **mediante interventi organici di interesse pubblico.**

I programmi si fondano su un'idea-guida di **rigenerazione legata ai caratteri ambientali e storico-culturali** dell'ambito territoriale interessato, **alla sua identità e ai bisogni e alle istanze degli abitanti.**

METODOLOGIE

ART.3

INIZIATIVE PER ASSICURARE LA PARTECIPAZIONE CIVICA E IL COINVOLGIMENTO DI ALTRI ENTI E DELLE FORZE SOCIALI, ECONOMICHE E CULTURALI ALLA ELABORAZIONE E ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI ATTRAVERSO:

- **COINVOLGIMENTO PUBBLICO**
- **QUESTIONARI ED INTERVISTE**
- **PUNTI DI ASCOLTO**
- **FORUM**

“Comprendere il territorio richiede molto di più che costruirlo. Conoscere gli abitanti e il loro operato permette di leggere il territorio, le sue trame e i suoi tracciati...la sua storia, ma soprattutto di progettare il suo futuro.

Intensificare la percezione, disporsi all'ascolto, diviene condizione necessaria affinché il territorio si sveli a chi non lo vuole più subire ma attraversare.”